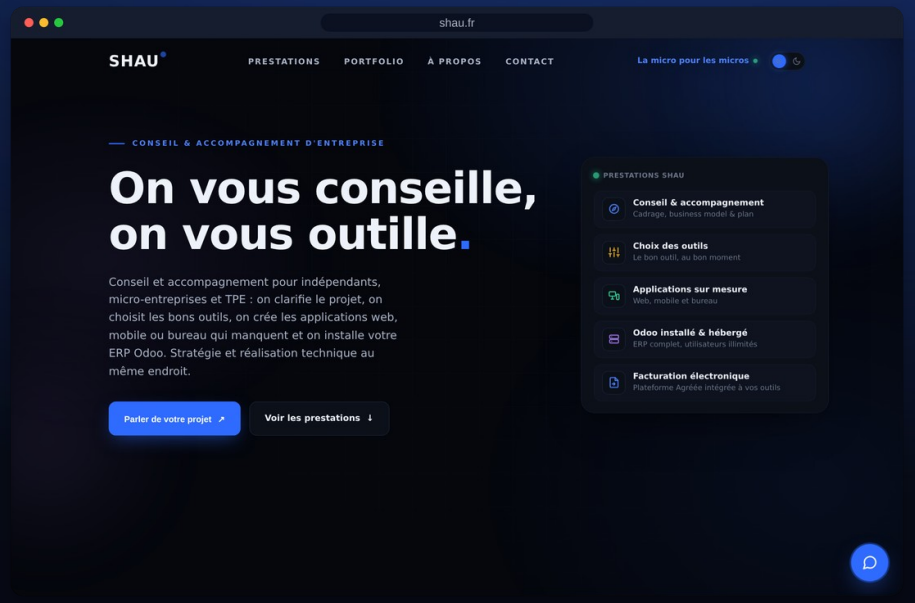
SHAU

SEO & GEO · VUE D'ENSEMBLE

Ce que devient la visibilité de plusieurs types de sites.



Quatre sites accompagnés par SHAU, de natures différentes, mesurés dans Google Search Console avant et après les optimisations.

shau.fr

Mesures du 14/09 au 01/11/2026 · Source : Google Search Console · Sites non nommés

LES PROJETS

Quatre types de sites, un même savoir-faire

Site vitrine de services

Présenter une activité de conseil et de développement, attirer des demandes de devis.

Page d’offre d’un logiciel en ligne

Expliquer un logiciel par abonnement sur un sujet réglementaire et capter les recherches précises.

Site d’un intégrateur de logiciel de gestion

Accompagnement, hébergement et maintenance d'un ERP, avec pages par sujet.

Logiciel de prospection B2B

Un site de plusieurs milliers de pages : pages par métier, par code d'activité, blog.

LE POINT COMMUN

Des sites récents ou en plein développement à l'automne 2026 : on mesure donc une montée en visibilité depuis un point de départ bas, pas le redressement d'un site établi.

CE QUI EST MIS EN PLACE

Les mêmes leviers, adaptés à chaque site

Une page par intention

Chaque page répond à une requête précise : un sujet, un métier, une question.

Titres et descriptions maîtrisés

Longueurs adaptées à Google et à Bing, vocabulaire des recherches réelles.

Données structurées

Organisation, offre, FAQ, fil d’Ariane : lisibles par Google et par les assistants IA.

Plan du site et indexation

Plan du site propre, soumission à Google et à IndexNow, pages d'erreur qui guident.

Lisibilité par les IA

Fichier llms.txt, logo et images au bon format, pages claires sans JavaScript.

Mesure chaque semaine

Search Console : pages affichées, positions, clics, correction suivante.

LES RÉSULTATS

Pages affichées et classées par Google, avant et après

AVANT : semaine du 14 → 20/09 APRÈS : moyenne par semaine du 05/10 → 01/11 (4 semaines)

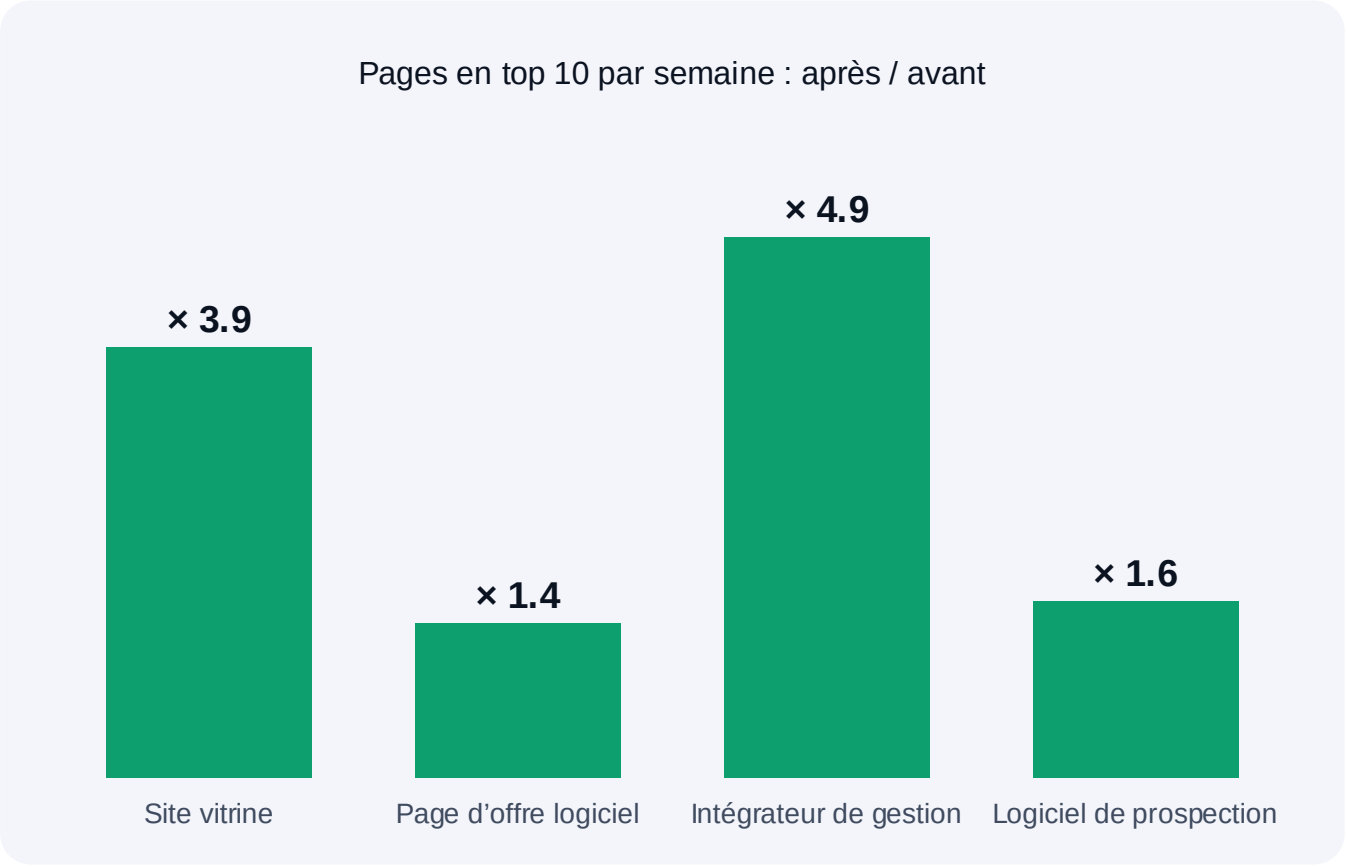
	Pages affichées par Google	Pages en top 10	Impressions par semaine	Clics par semaine
Site vitrine de services	16 → 69	8 → 31	100 → 695	2 → 6,5
Page d'offre d'un logiciel en ligne	8 → 20	4 → 6	42 → 297	1 → 1,8
Intégrateur de logiciel de gestion	6 → 23	2 → 10	18 → 226	0 → 1,5
Logiciel de prospection B2B	1 009 → 1 300	526 → 849	3 123 → 3 107*	18 → 41,5

** Impressions stables avec un plan du site divisé par 2 : 1 608 impressions sur les pages en top 10 contre 991.*

À retenir : sur les trois sites jeunes, le nombre de pages affichées par Google est multiplié par 2,5 à 4,3. Les clics suivent plus lentement : ce sont des volumes de démarrage.

EN UN COUP D'ŒIL

Combien de pages de plus dans le top 10 de Google



CE QUE ÇA MONTRE

Les petits sites montent vite : × 4 à × 5 de pages en top 10 en quatre à cinq semaines pour deux d'entre eux.

Un site déjà grand progresse moins en multiple : × 1,6, mais sur plus de 500 pages au départ (+ 323 pages).

Une page d'offre isolée dépend de peu de pages : elle monte plus lentement.

LECTURE HONNÊTE

Ce que ces chiffres disent, et ce qu’ils ne disent pas

Ce qui est solide

- Google voit et affiche plus de pages de chaque site.
- Les pages clés sont bien placées : l'accueil d'un site vitrine en position 3,8, une page de service en position 3.
- Le nombre de pages en top 10 augmente sur les quatre sites.

Ce qui reste à confirmer

- Les clics restent modestes : de 2 à 41 par semaine selon le site.
- La position moyenne baisse sur certains sites quand beaucoup de nouvelles pages apparaissent bas dans Google.
- Les effets prennent de 2 à 6 semaines : mesure à poursuivre.

SHAU ne promet pas de classement garanti : l'engagement porte sur le travail réalisé, la transparence et la mesure.

SHAU

Mesurer. Corriger. Être trouvé.

On commence par un diagnostic gratuit : l'état réel de votre référencement et vos priorités, sans engagement. Les tarifs sont publiés sur shau.fr/visibilite-digitale.

shau.fr/visibilite-digitale

Diagnostic gratuit en ligne

hello@shau.fr

Toutes les demandes

Sans promesse de classement garanti · Données : Google Search Console, 14/09 → 01/11/2026 · SHAU · SIREN 107 173 320 · RCS Fort-de-France